

ECP : LANCEMENT NOUVEAU PRODUIT

CRITÈRES DIFFÉRENCIATEURS DU PRODUIT

Dédié aux VUL frigorifiques - Technologie totalement nouvelle - Totalement autonome
Economique (baisse du coût de recharge + meilleur rendement énergétique + coût d'entretien réduit)
Gain de place, de puissance et de fiabilité.

MOTS CLÉS

Froid, frigorifique
Utilitaires
Autonomie
Livraison



CHRYSTELLE GAY

Directrice artistique freelance



www.chrystelle-gay.fr



06 27 43 99 47



g.chrystelle@gmail.com

PROPOSITION DE LOGO

—
01



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

INTRO

L'idée de cette piste est d'associer visuellement la fraîcheur permanente à l'autonomie. Graphiquement, le froid sera représenté par un jeu de formes polygonales et un camaïeu de bleus.



V1

FREEZEN



Le froid économe 100% autonome

LE LOGO

Le principe de cette piste est de jouer avec un camaïeu de bleus, rappelant l'univers du froid, et d'incorporer ce motif à l'intérieur de la typographie.

Deux flocons de neige viennent se poser à la fin du logo afin de renforcer le thème.

La typographie sans empattement permet d'insérer le produit dans l'air du temps. Les trois « E » sont incisés au niveau de la barre centrale de la lettre, en reprenant l'inclinaison du « Z ».

L'accroche souligne enfin l'aspect économique du produit ainsi que son autonomie.



V2



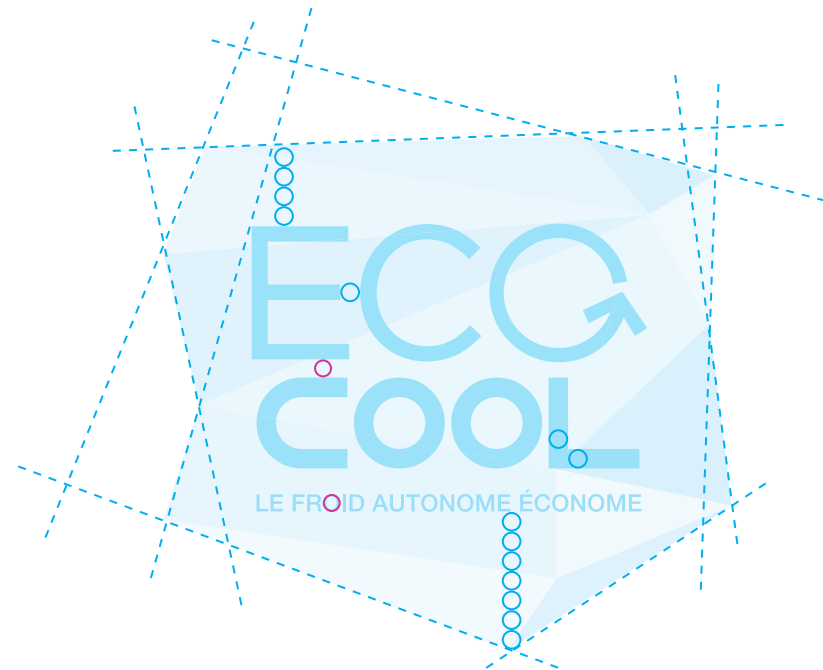
LE LOGO

Le logo repose sur une forme abstraite composée de triangles et évoquant les cristaux de glace.

La forme du premier « O » est agrémentée d'une flèche qui met en évidence l'autonomie du produit.

La typographie sans empattements reste dans une certaine sobriété et apporte modernité au logotype.

L'accroche souligne notamment l'aspect économique du produit.



PROPOSITION DE LOGO

—
02



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

INTRO

Le concept de cette piste est d'associer la mesure de la température à la vitesse de livraison. Les dégradés de bleus, plus ou moins intenses, apporteront en outre de la modernité au logotype.



V1



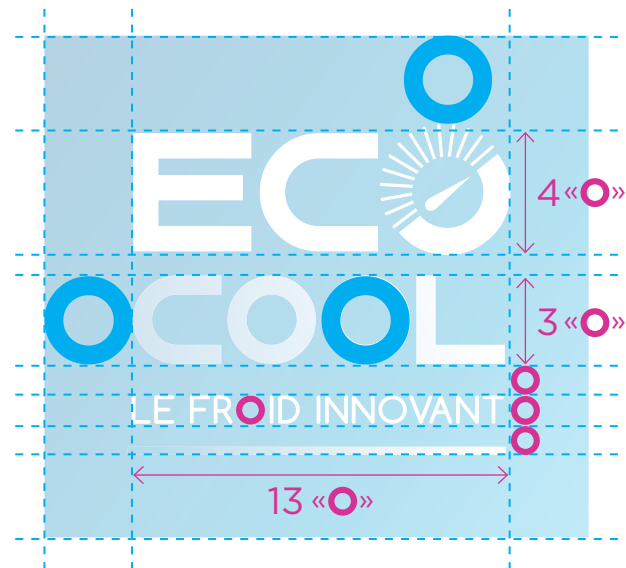
LE LOGO

Le logotype est construit dans un rectangle sur 4 niveaux.

La lettre « O » devient une jauge qui renvoie à la fois à la notion de température et à celle de la vitesse.

Un dégradé de bleus évoque l'univers du froid mais renforce également le concept de l'accroche et en particulier le terme « innovant ».

Le trait devenant aussi blanc que la neige vient souligner l'accroche et asseoir le logo.



V2

ECOCOOL

LE FROID EN TEMPS ET EN HEURE

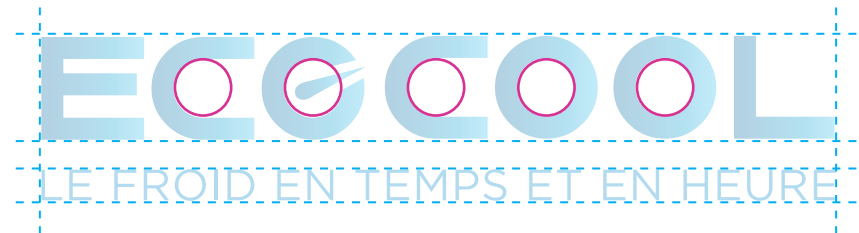
LE LOGO

Il s'agit d'une variante de la V1.

La lettre « O » devient une jauge qui renvoie à la fois à la notion de température et à celle de la vitesse.

Un dégradé de bleus évoque un univers froid mais souligne par ailleurs l'aspect innovant du produit.

Quant à l'accroche, elle met en lumière un produit fiable et une marque qui tient ses promesses.



PROPOSITION DE LOGO

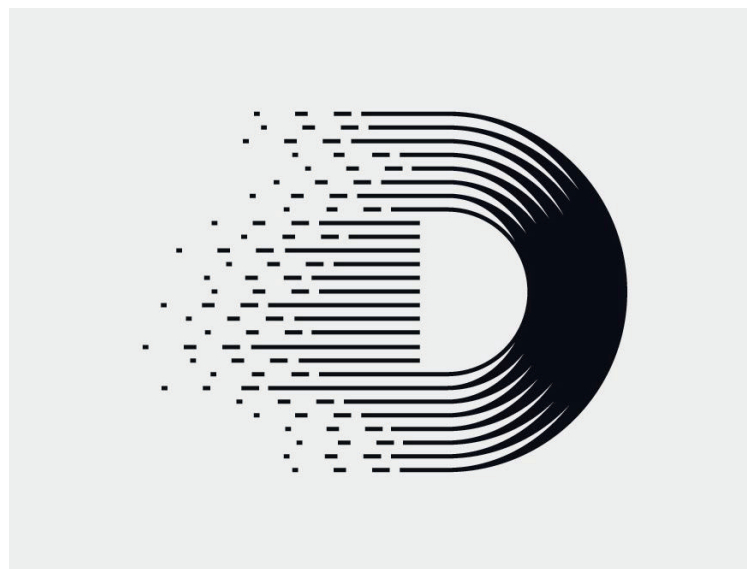
—
03



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

INTRO

Dans cette proposition, il s'agit de mettre en avant la mobilité des VUL et l'univers du froid.



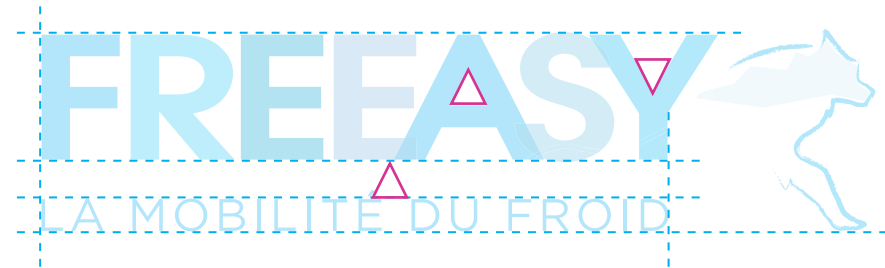
V1



LE LOGO

Les lettres du logos, dans différentes teintes de bleus, se superposent et évoquent la transparence de l'eau et de la glace.

Le profil d'un chien de traineau se dessine à droite du logo. Il fait écho à la mobilité des VUL contextualisé dans l'univers du froid, à l'état sauvage et naturel. Dans un ton plus clair, une montagne apparaît subtilement dans la silhouette de l'animal.



V2

FREEASY 
LA MOBILITÉ DU FROID

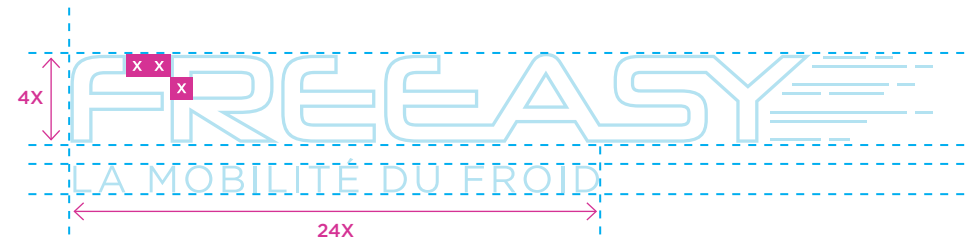
LE LOGO

Dans cette version, les lettres du logo sont inscrites en filaire pour marquer le côté technique du produit.

La typographie et la composition du logotype qui s'étire, renvoient à la notion de vitesse. Les traits présents à droite du logo renforcent cette sensation.

Les quatre dernières lettres sont liées afin de mettre en exergue le mot « easy ».

La couleur bleue est vive et moderne et fait écho à l'univers du froid.



MERCI ET À BIENTÔT !



CHRYSTELLE GAY

Directrice artistique freelance

⚡ www.chrystelle-gay.fr

📞 06 27 43 99 47

💬 g.chrystelle@gmail.com