

BLOC IDENTITAIRE

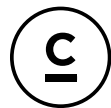
« MA VILLE EN MOUVEMENT »



PRINCIPAUX OBJECTIFS

Le travail consiste à intégrer « en mouvement » de façon harmonieuse à « Ma Ville ». Ces deux termes doivent ensemble faire sens et créer un bloc identitaire.

L'identité doit apporter une cohérence globale aux projets urbains de la Ville en créant un « fil rouge », un marqueur fort sur les chantiers où la Ville à un rôle à jouer



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance



📞 06 27 43 99 47

PROPOSITION DE LOGO



01



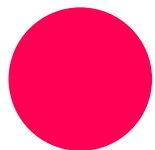
CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

01

INTRO

Cette première piste s'inscrit véritablement dans la continuité du logo déjà existant « Ma ville », en conservant les principes graphiques instaurés. Les nouvelles couleurs proposées apportent un souffle de modernité à l'ensemble.

Ma ville //



fraise



eucalyptus



black

Maville //
Emouvemement



M_▲ville //
en m_▾ouvement

M_▾ville //
en m_▲ouvement

Maville //
Emouvemment



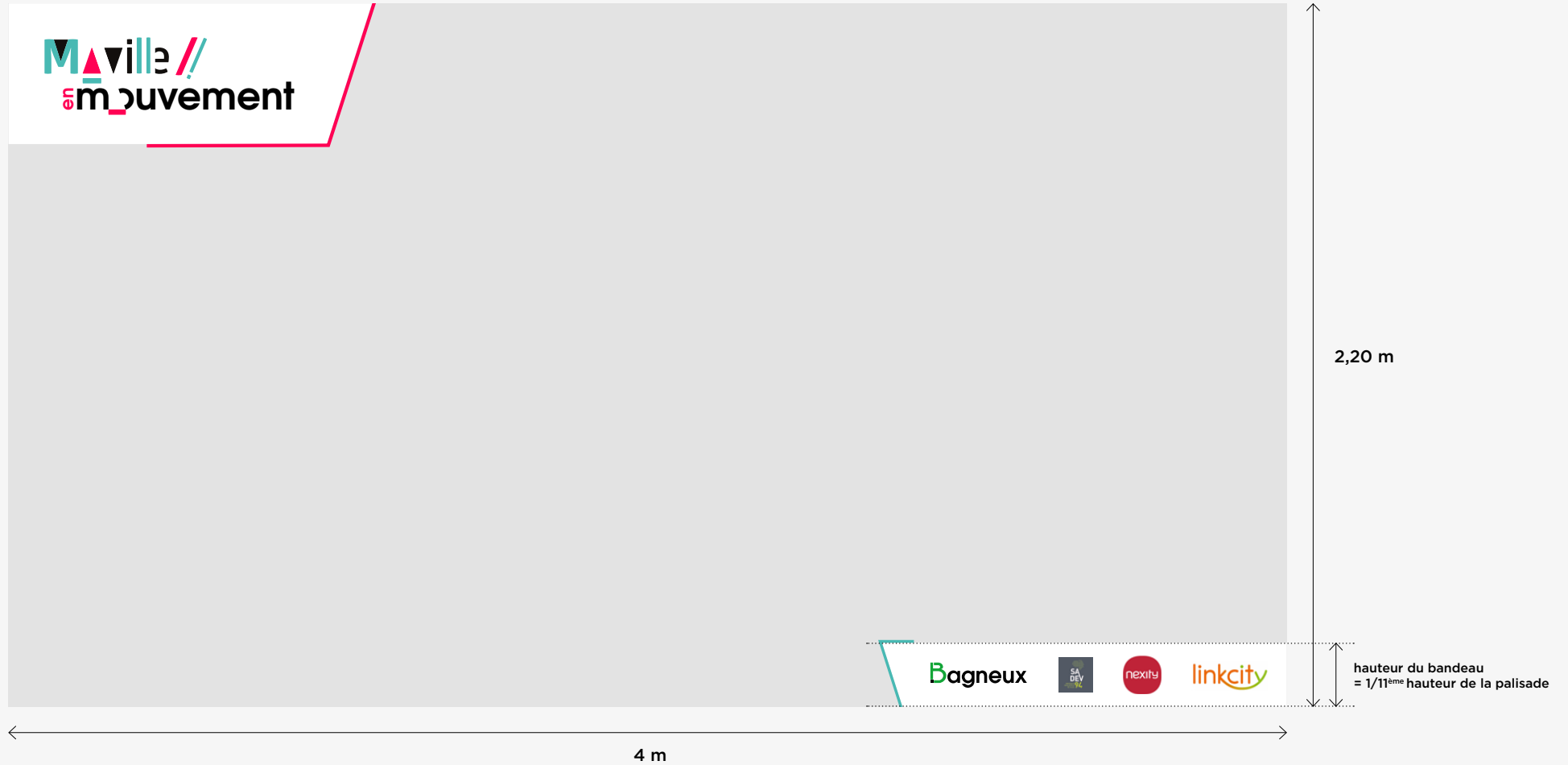
M_▲ville //
en m_▬ouvement

M_▬ville //
en m_▲ouvement

01

Communication partenariale

La forme des bandeaux proposée apporte du dynamisme à la composition. Le biseau reprend l'angle d'inclinaison du « A » de « Ma ville ».



01

Communication partenariale

Logo seul
bandeau court

Dans cette version, la hauteur du bandeau haut est égale à 1/5^{ème} de la hauteur de la palissade.



Exemple de mise en application

01

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

01

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

01

Communication partenariale

Logo + accroche

Ici, la hauteur du bandeau « Ma ville en mouvement » est égale à 1/7^{ème} de la hauteur de la palissade.



Exemple de mise en application

PROPOSITION DE LOGO



02



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

02

INTRO



Dans cette piste, l'idée est d'installer le bloc sur les contours de la ville, qui devient une forme graphique à part entière. Le mouvement sera quant à lui représenté par une vague.

Forme du territoire
de la ville de Bagneux



+

Mouvement

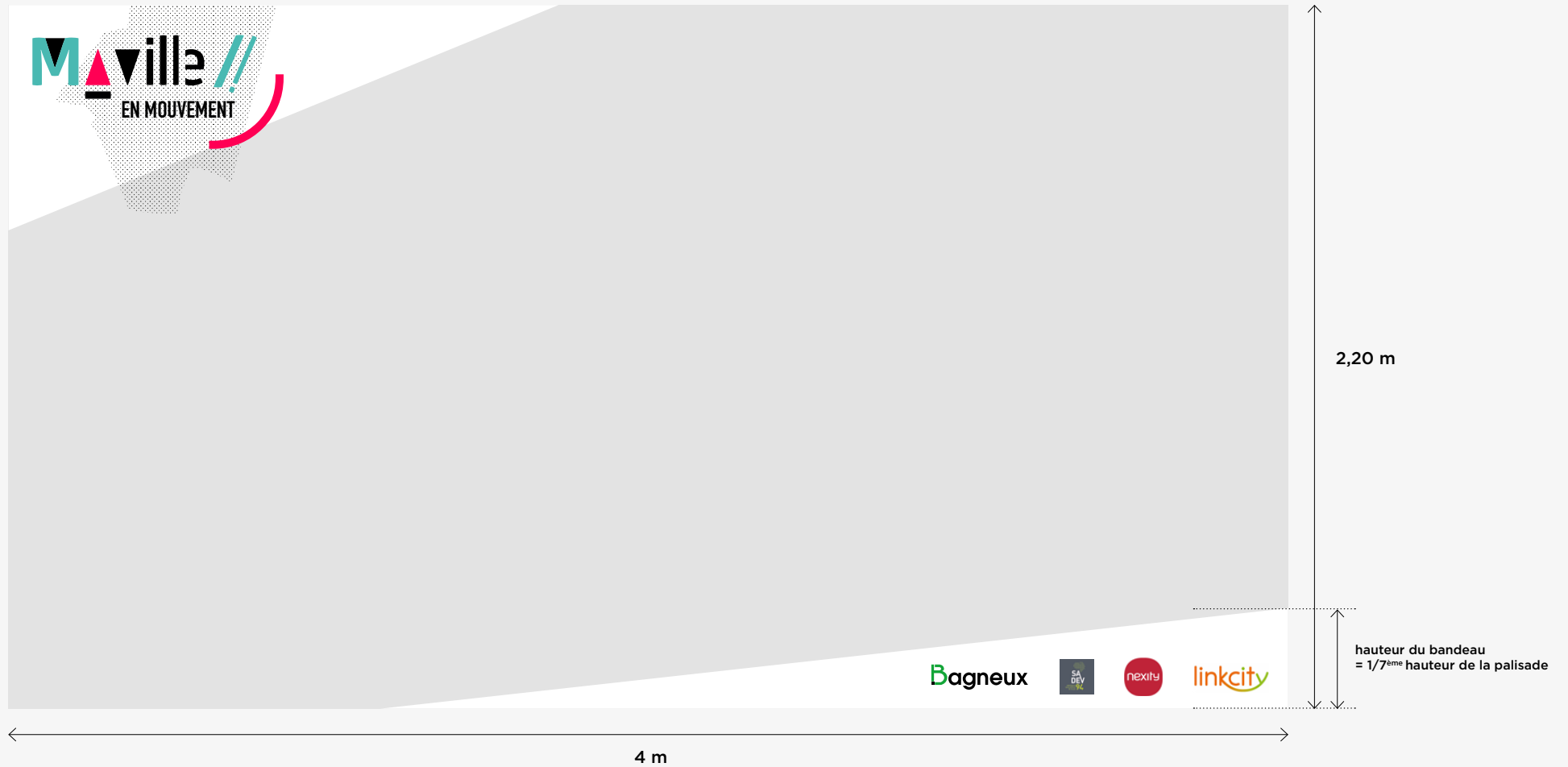








Les différents logos sont placés sur des formes triangulaires blanches.



02

Communication partenariale

Logo seul
bandeau court



Exemple de mise en application

02

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

02

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

02

Communication partenariale

Logo + accroche



Exemple de mise en application

PROPOSITION DE LOGO

—

03

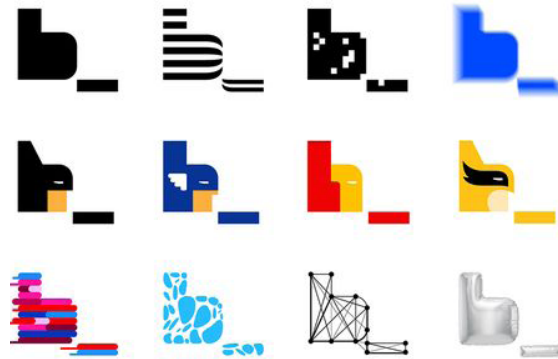
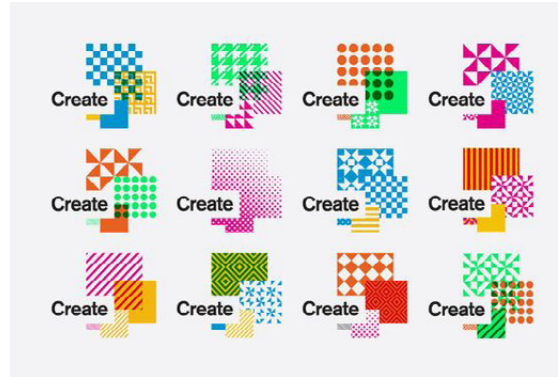


CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance

INTRO

Cette piste explore l'idée d'un bloc identitaire non figé, pour cette ville sans cesse en transformation et en mutation. C'est pourquoi je propose un bloc qui pourra prendre plusieurs formes, évolutif.

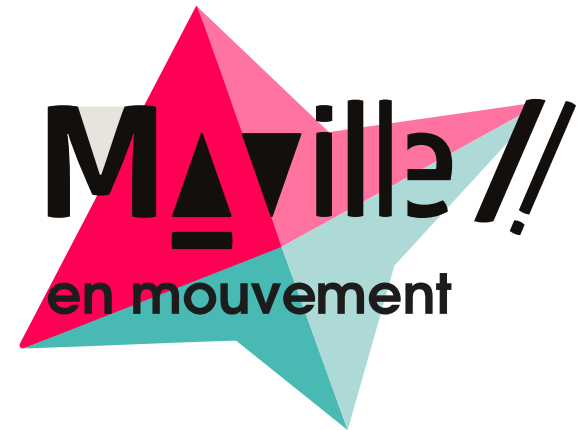
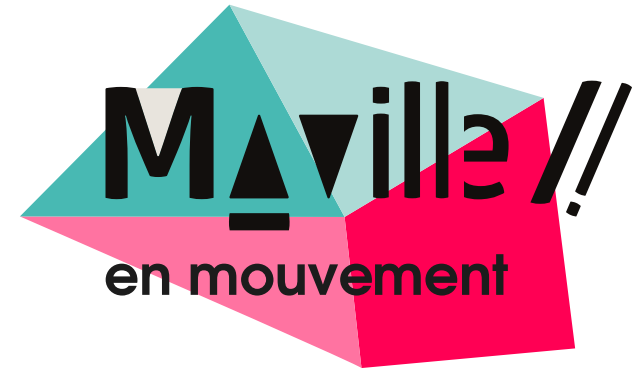
L'idée est de créer une forme géométrique variable, inspirée des triangles initiés dans le logo « Ma Ville ».



À voir : **ce logo inspirant animé**



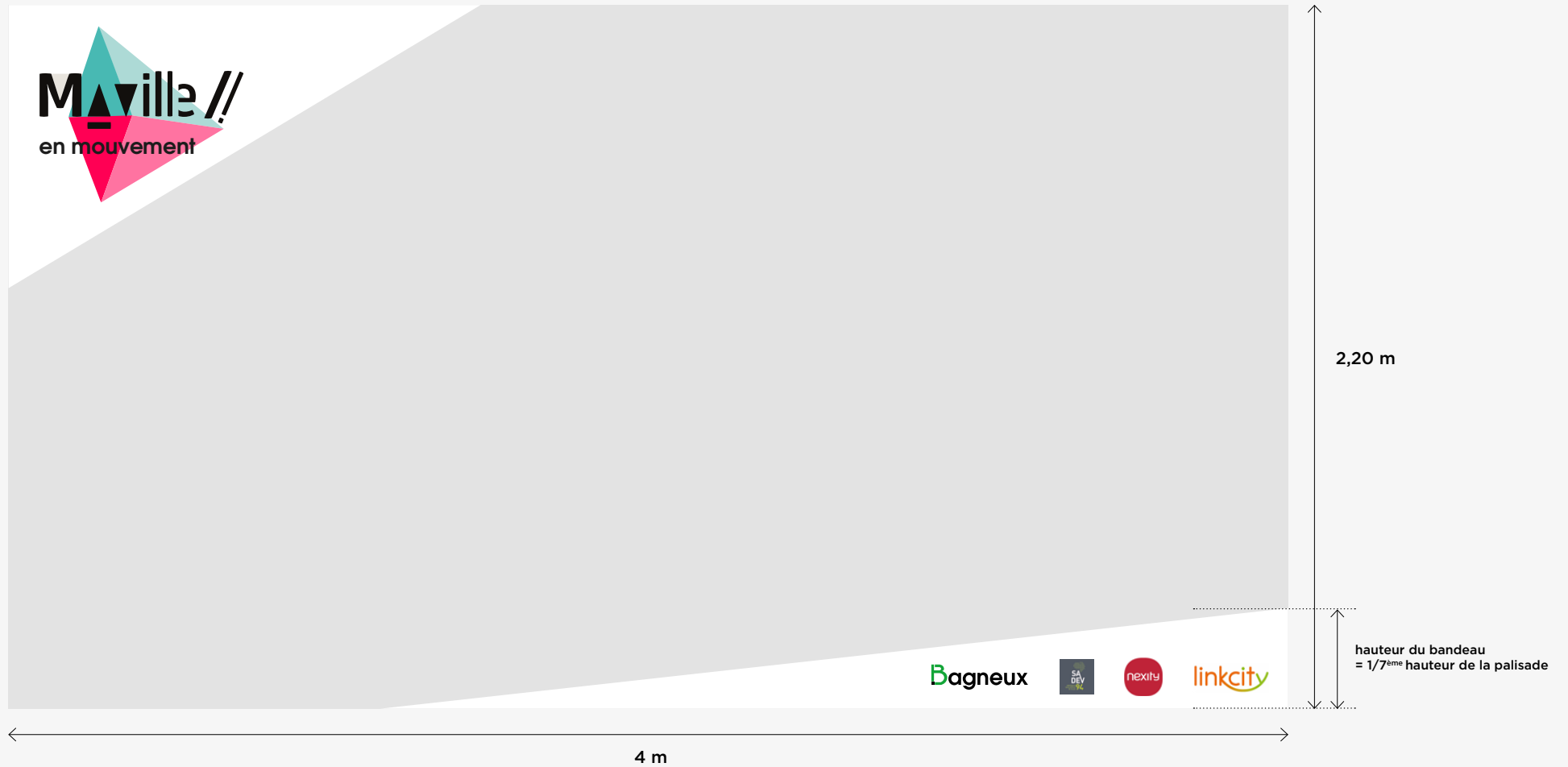




03

Communication partenariale

Les différents logos sont placés sur des formes triangulaires blanches. Le triangle haut épouse le tracé du logo.



03

Communication partenariale

Logo seul
bandeau court



Exemple de mise en application

03

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

03

Communication partenariale

Logo seul
bandeau largeur totale



Exemple de mise en application

03

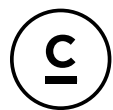
Communication partenariale

Logo + accroche




Exemple de mise en application

MERCI ET À BIENTÔT !



CHRYSTELLE GAY
Directrice artistique freelance



 06 27 43 99 47